

# REGULAMIN ZGŁASZANIA PROJEKTÓW DO MARKETU FESTIWALU FILMTERACTIVE 2017

## § 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Podane niżej pojęcia na potrzeby niniejszego Regulaminu posiadają następujące znaczenie (definicje):
  - a) **Regulamin** – niniejszy dokument, określający zasady zgłaszania projektów do Marketu Festiwalu „Filmteractive”, w szczególności określający prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora. Regulamin dotyczy zgłoszeń, które zostaną poddane preselekcji w celu wyłonienia Finalistów, którzy zaprezentują swoje projekty w trakcie wydarzenia Filmteractive, które odbędzie się w dniach 16-17 października 2017 roku w Łodzi.
  - b) **Organizator** - „FUNDACJA MEDIA KLASSTER” z siedzibą w Łodzi, przy ul. Łąkowej 29, 90-554 Łódź, wpisana do rejestru Stowarzyszeń, innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000287861, numer NIP 727-27-10-297.
  - c) **Filmteractive** – realizowane przez Organizatora wydarzenie w dniach 16-17 października 2017 roku w Łodzi.
2. Zasady zgłaszania projektów są udostępniane nieodpłatnie dla każdego Uczestnika pod adresem internetowym **<http://filmteractive.eu/nabor-projektow>** w sposób, który umożliwia pobranie, utwalenie i wydrukowanie Regulaminu.

## § 2 CEL ZGŁOSZENIA

1. Celem zgłoszenia jest uczestnictwo w Markecie Festiwalu Filmteractive na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Spośród wszystkich projektów zgłoszonych do naboru Jury dokona preselekcji, która wyłoni finalistów (maksymalnie 10 osób) Marketu Festiwalu Filmteractive. Finaliści zostaną zaproszeni do Łodzi na Festiwal Filmteractive, podczas którego mają miejsce kolejne aktywności związane z Marketem, wskazane poniżej.
3. Na Market Festiwalu Filmteractive składają się:
  - Sesje Pitchingowe – indywidualne prezentacje najlepszych ze zgłoszonych projektów na scenie Filmteractive przed redaktorami zamawiającymi, marketerami oraz publicznością Filmteractive;
  - Strefa Innowacji – miejsce, w którym finaliści prezentują się na interaktywnych stanowiskach, umożliwiającym demonstrację projektów oraz bezpośrednią rozmowę z zainteresowanymi inwestorami i publicznością.

## § 3 WARUNKI ZGŁASZANYCH PROJEKTÓW

1. Uczestnik może zgłosić:
  - a. projekt A/V z potencjałem wykorzystania w digital marketingu;
  - b. projekt interaktywny wykorzystujący w kreatywny sposób rozmaite technologie (np. konsole, kontrolery gier);

- c. projekt będący czymś więcej niż grą wideo (np. gry z innowacyjnym podejściem do playing experience);
  - d. projekt wykorzystujący wirtualną rzeczywistość;
  - e. projekt, który można opisać przy pomocy: #socialmedia #mobile #VR #gaming #innovation #interactive #360 #storytelling #immersive #creative #digital.
2. Zgłoszenie musi spełniać następujące warunki:
- a. projekt musi posiadać kluczowe funkcjonalności (minimum viable product – mvp);
  - b. projekt musi być zgodny z tematyką Filmteractive (patrz punkt 1 niniejszego paragrafu);
  - c. zgłoszenie musi zawierać rzetelnie uzupełniony formularz aplikacyjny w języku angielskim (patrz paragraf 5).

#### **§ 4 UCZESTNICY**

1. Zgłoszenia projektu może dokonać osoba fizyczna, prawna, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, lecz którym przepisy prawa przyznają zdolność prawną (np. spółka jawna, komandytowa), a także grupa osób. Dane wszystkich osób wchodzących w skład grupy należy podać w formularzu aplikacyjnym.

#### **§ 5 FORMULARZ APLIKACYJNY**

1. Podmioty uprawnione wypełniają formularz aplikacyjny, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Formularz aplikacyjny jest dostępny pod adresem: <http://filmteractive.eu/nabor-projektow>.
2. Z chwilą przesłania zgłoszenia Uczestnik udziela Filmteractive nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie zgody na rozpowszechnianie swojej pracy przez jej prezentację podczas Festiwalu Filmteractive, w tym w Marcecie Filmteractive, a także udziela Organizatorowi prawa do nagrywania prezentacji i rozpowszechnia nagrania oraz korzystania z przesłanych grafik i zdjęć związanych z projektem, ich dostosowania do prezentacji w otoczeniu innych zdjęć i ilustracji innych projektów.
3. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, że:
- a. posiada on uprawnienia lub zgody wymagane przepisami prawa do tego, aby zgłoszenie mogło być udostępnione publicznie (rozpowszechnione) za pośrednictwem Marketu, w oparciu o zgody udzielone przez Uczestnika na podstawie innych postanowień Regulaminu i nie spowoduje to naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich;
  - b. wyraża zgodę na wykorzystanie zdjęć i opisów przesłanych wraz ze zgłoszeniem w celu opublikowania ich w Marcecie;
  - c. wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w fotorelacji z wydarzenia oraz w materiałach promocyjnych i w publikacjach dotyczących wydarzenia.
4. Niezależnie od konsekwencji wynikających z naruszenia prawa powszechnie obowiązującego, Filmteractive uznaje za niedopuszczalne umieszczanie zgłoszeń:
- a. rozpowszechniających treści pornograficzne;
  - b. naruszających polskie lub międzynarodowe przepisy prawa, dobre obyczaje lub normy moralne, obrażające godność lub naruszające dobra

- osobiste innych osób, popierające radykalne postawy społeczne lub głoszące takie poglądy (wszelkiego rodzaju dyskryminacja rasowa, etniczna, ze względu na płeć, wyznanie itp.);
- c. naruszających prawa autorskie lub prawa pokrewne osób trzecich.
5. Uczestnik wyraża zgodę na parafrazowanie opisów zgłoszonego projektu w celu dostosowania ich do wymogów Marketu, w celu tworzenia i publikowania opisów na stronach internetowych, w kanałach social media oraz w celu tworzenia notek/publikacji prasowych.

## **§ 6 TERMIN SKŁADANIA ZGŁOSZEŃ I ROZSTRZYGNĘCIE**

1. Zgłoszenia należy składać drogą mailową, poprzez wysłanie poprawnie uzupełnionego formularza aplikacyjnego w języku angielskim na adres [project@filmteractive.eu](mailto:project@filmteractive.eu) w terminie do 30 czerwca 2017 roku. Organizatorowi, w razie konieczności, przysługuje uprawnienie do przedłużenia tego terminu.
2. Wyłonienie finalistów nastąpi najpóźniej do dnia 30 sierpnia 2017 roku. Organizatorowi, w razie konieczności, przysługuje uprawnienie do przedłużenia tego terminu.
3. Uczestnik, którego zgłoszenie zostało zakwalifikowane do finału, otrzyma możliwość:
  - a. zaprezentowania go na scenie przed redaktorami zamawiającymi, marketerami, przedstawicielami funduszy inwestycyjnych i publicznością Filmteractive (Łódź, 16 października 2017 roku);
  - b. zaprezentowania go na jednym ze stanowisk interaktywnych w Strefie Innowacji, towarzyszącej Europejskiemu Forum Gospodarczemu (Łódź, 17 października 2017 roku);
  - c. zdobycia nowych partnerów biznesowych;
  - d. skorzystania z możliwości networkingu;
  - e. znalezienia potencjalnych źródeł finansowania dla swojego projektu.
4. Uczestnik, którego zgłoszenie zostało zakwalifikowane do finału, wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, uwiecznionego na zdjęciach oraz materiałach filmowych, powstałych podczas trwania Filmteractive, w materiałach informacyjnych i promocyjnych festiwalu.

## **§ 7 OCENA i PUNKTACJA**

1. Projekty oceniać będzie Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.
2. Komisja, przy wyborze zwycięskich projektów, będzie kierowała się następującymi kryteriami:
  - a) ogólne wrażenie;
  - b) innowacyjność;
  - c) jakość wizualna;
  - d) prawdopodobieństwo wprowadzenia na rynek;
  - e) gotowość zainwestowania w projekt.

## **§ 8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres Organizatora: FUNDACJA MEDIA KLASTAR, ul. Łąkowa 29, 90 -

- 554 Łódź. Reklamacje muszą być zgłoszone w terminie do 7 dni kalendarzowych (decyduje data stempla pocztowego) od daty zakończenia festiwalu.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję w terminie 14 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od daty otrzymania reklamacji.
  4. Reklamacje spóźnione (wniesione po terminie wskazanych w ust. 2 powyżej) lub nie zawierające adresu zwrotnego nadawcy nie będą rozpatrywane.

## **§ 9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych jest „FUNDACJA MEDIA KLASTER” z siedzibą w Łodzi, przy ul. Łąkowej 29, 90-554 Łódź, wpisana do rejestru Stowarzyszeń, innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000287861, numer NIP 727-27-10-297.
2. Administrator będzie przetwarzać następujące dane dotyczące Uczestnika: imię i nazwisko, pseudonim, tytuł, numer telefonu, adres e-mail oraz adres.
3. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Fundację Media Klaster, wyłącznie na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją festiwalu Filmteractive zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. 2016 r., poz. 922 z późn. zm.). Podanie tych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do skutecznej rejestracji. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania.
4. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Fundację Media Klaster, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. 2016. poz. 922 z późn. zm.). Zgoda jest dobrowolna i nie jest konieczna do prowadzenia działań związanych z organizacją festiwalu Filmteractive. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania, a także zażądania zaprzestania ich przetwarzania oraz zażądania ich usunięcia.
5. Uczestnik może wyrazić zgodę na udostępnienie przez Fundację Media Klaster i na przetwarzanie danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, pseudonim, adres e-mail, nr telefonu, ulica i numer, kod pocztowy, miejscowość, kraj przez Deloitte Advisory Sp. z o.o. (z siedzibą w Warszawie 00-133, al. Jana Pawła II 22), działającą jako administrator danych (w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r o ochronie danych osobowych, tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 922 z późn. zm.) w celach marketingowych. Udostępnione dane mogą być przekazane podmiotom z grupy Deloitte w Polsce (opis struktury prawnej Deloitte znajduje się na stronie: [www.deloitte.com/pl/onas](http://www.deloitte.com/pl/onas)). Uczestnik został powiadomiony o przysługującym mu prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania, wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.
6. Uczestnik może wyrazić zgodę na przesyłanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2013, poz. 1422 z późn. zm.) przez spółki z grupy Deloitte w Polsce (wszystkie z siedzibą w Warszawie 00-133, al. Jana Pawła II 22, opis struktury prawnej Deloitte znajduje się na stronie: [www.deloitte.com/pl/onas](http://www.deloitte.com/pl/onas)).

7. Zgodnie z przepisem art. 172 ust. 3 ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 2014, poz. 243 z późn. zm.) Uczestnik może wyrazić zgodę na wykonywanie przez Fundację Media Klaster, telefonicznych połączeń w związku z działalnością marketingową. Zgoda jest dobrowolna i nie jest konieczna do prowadzenia działań związanych z organizacją festiwalu Filmteractive. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania, a także zażądania zaprzestania ich przetwarzania oraz zażądania ich usunięcia.

## **§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 maja 2017 roku.
2. Wszelkie roszczenia oraz pytania należy kierować na adres e-mail: [project@filmteractive.eu](mailto:project@filmteractive.eu) lub w formie pisemnej na adres: Łódź 90-554, ul. Łąkowa 29.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory będą rozpoznawane przez właściwe polskie sądy powszechne.